
the 8th
MANDARIN PR AWARDS
第8屆
華文公關獎
信任成就影響，公關定義未來
Trust creates impact. PR shapes the future.
NEWS
LIVE
NEWS
TIPRA
台灣臺北市國際公共關係協會
TAIWAN / TAIPEI INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS ASSOCIATION

第8屆 華文公關獎

台灣 臺北市 國際公共關係協會 TIPRA
TAIWAN / TAIPEI INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS ASSOCIATION

華文傳播專業之雙年獎項



「華文公關獎」由TIPRA於2012年創辦，為華文行銷傳播領域重要的雙年專業獎項，旨在肯定優秀公關人才與案例，促進產業典範交流，並彰顯公共關係在企業、政府與社會溝通中的專業價值。

歷屆獎項匯聚公關顧問公司、企業品牌、非營利組織及傳播專業人士，並邀集產業、學術及媒體領域專家參與評選。

2012
華文公關獎創辦

雙年制
每兩年舉辦一次

以「信任、關係、影響力」重塑獎項語言

當傳播愈快、資訊愈多，真正珍貴的，是能夠建立信任、創造影響的溝通。公共關係的價值，不只在於創造聲量，更在於洞察議題、凝聚共識、建立關係，並以專業促成真實而持續的改變。

第八屆華文公關獎以「信任成就影響，公關定義未來」為主題，回應 AI、數據與數位科技重塑傳播環境所帶來的變革。從品牌策略與聲譽管理、創意溝通與公眾參與，到科技應用與社會影響，展現當代公關持續拓展的專業內涵，以及公關在時代變動中所創造的價值與影響。

我們表揚的，不只是被看見的成果，更看見成果背後的深刻洞察、策略思維與信任累積；不只著眼於傳播所創造的聲量，更關注公關如何建立連結、促成改變，讓影響持續發生。

讓專業建立信任，讓信任成就影響，共同定義公關的未來。

六大獎類，24 個獎項

以產業情境、策略能力、創意參與、數位科技、公共利益與人才專業構成完整獎項地圖。

A｜產業與市場溝通獎

生活風格產業公關獎、科技創新產業公關獎、健康醫療公關獎、金融服務公關獎、文化產業公關獎、餐旅休閒公關獎

表揚在生消、科技、健康、金融、文化等面向，能將品牌信任、消費者關係與通路影響轉化為可驗證市場價值，包含產業信任與創新領導力的案例。

B｜公關策略、聲譽與成效獎

品牌策略與聲譽發展公關獎、媒體關係與議題擴散公關獎、長效影響力公關獎

表揚以公關策略為核心，整合不同媒體與接觸點深化品牌或組織定位與核心價值，累積公眾認知、信任及利害關係人關係，並促進態度或行為改變，創造可驗證成效與長期影響力案例。

C｜創意、內容與公眾參與獎

創意與議題轉化公關獎、整合互動公關獎、策展體驗公關獎、品牌敘事公關獎、跨界共創公關獎

表揚能把企業或社會議題轉化為公眾願意理解、討論與參與的公關創意，並將活動 / 策展與體驗轉化為關係、信任、參與及長期價值，進而建立公共理解、文化影響與企業 / 組織聲譽的案例。

D｜數位、數據與 AI 公關獎

AI 應用公關獎、數據洞察公關獎、社群經營公關獎、數位創新與互動公關獎

表揚運用 AI 技術、數據分析、社群經營、數位創新面向，提升公關策略、高階決策、內容創作、互動體驗或執行效能，創造創新溝通價值的案例。

E｜永續、公共利益與社會影響獎

環境行動公關獎、社會共融公關獎、ESG 利害關係人公關獎、非營利與公共倡議公關獎

表揚以真實環境行動、科學證據與透明溝通或是將 ESG 核心理念融入企業治理，建立企業與社會信任的並創造永續價值的企業案例。

G｜公關機構、團隊與人才獎

公關專業人員獎、新銳公關人才獎

表揚能以公關專業影響企業決策、客戶成果與產業發展的資深人才。表揚展現創新、學習力、倫理與未來領導潛力的新世代人才。

第8屆 華文公關獎

活動宗旨與徵件主軸

活動宗旨

在資訊快速流動、AI科技普及，以及社群媒體改變溝通方式的時代，如何透過有效溝通建立理解、凝聚共識，並創造正向影響，已成為公共關係的重要課題。第八屆華文公關獎學生獎鼓勵學生從品牌、校園、企業、公益或社會議題出發，運用公關策略、創意內容及多元傳播方式，提出具有創意、策略與影響力的傳播企劃。本獎希望鼓勵學生將課堂所學與實務結合，透過公共關係專業，回應真實議題、促進理解與對話，展現溝通如何成為改變的力量。

徵件主軸

AI可以生成內容，卻無法取代人與人之間的理解與信任。越是在資訊快速流動的時代，越需要透過真實且有價值的溝通，建立理解、凝聚共識，並創造長遠的影響力。一段成功的溝通，不僅能改變觀點、串連不同利害關係人，更能促使更多人願意參與、採取行動。公共關係的價值，不只是傳遞訊息，更是在多元觀點之間搭建橋梁，讓溝通成為推動改變的重要力量。本屆邀請學生從身邊關心的議題出發，結合公關策略與創意，提出具有影響力的傳播企劃，展現溝通如何成為改變的起點。

參賽資格

全國及海外華文地區學生皆可組隊參賽，鼓勵跨域合作

報名與組隊

- 全國及海外華文地區大專校院之在學學生均可參加，不限科系、學制與年級。
- 採團隊方式參賽；每組建議 2 至 6 人。
- 鼓勵跨校、跨科系及跨專業組隊。
- 每位參賽者可參與不同作品，但同一作品不得重複報名。



資格認定與規範

- 報名時應註明學校、系所、年級及指導老師；指導老師非必要條件。
- 參賽期間若已畢業，只要在提案主要完成期間具學生身分，仍可參賽，並應提供相關證明。
- 若經查證參賽資格不實，主辦單位得取消其參賽、入圍或得獎資格。

第8屆 華文公關獎

提案範圍與內容

內容架構

參賽者可依自身興趣，自由選擇品牌傳播、科技應用、社會議題、
公共事務、校園議題、永續公益等相關主題發展提案。

專案摘要

問題背景與洞察

溝通目標

目標對象

執行規劃

核心策略與創意

預期成效



第8屆 華文公關獎

作品規格

◆ 初賽文件

- 以簡報格式提交，建議 10 至 20 頁；檔案格式為 PDF。
- 作品封面應載明：作品名稱、團隊名稱、學校及系所、參賽者姓名、指導老師姓名（如無則免填）。
- 可另附不超過 3 分鐘之影音說明連結。
- 可附完整企劃書或研究附件，但非必要。
- 作品內不得出現不實數據；若使用模擬數據、假設情境或預估成果，應明確標註。



◆ 決賽內容

- 入圍隊伍須參加線上決賽簡報。
- 每組簡報時間建議為 10 分鐘，評審問答時間建議為 5 分鐘。
- 決賽內容不得變更原提案的核心主題與策略，但可依初審建議進行合理補強。

徵件辦法



投稿期間

- 2026 年 9 月 30 日(三)至 11 月 6 日(五)

投稿方式

- 至「第八屆華文公關獎」官方網站線上投稿

第8屆 華文公關獎

評審標準

25%	問題洞察	是否清楚定義問題、掌握議題背景，並提出具洞察力的溝通觀點。
25%	溝通策略與目標對象	目標對象是否明確，溝通目標與策略是否具邏輯性，並能有效回應議題。
25%	創意與執行可行性	創意是否具特色，執行規劃是否完整，並具有實際執行的可行性。
15%	預期成效	是否提出具體且合理的預期成果，並能展現溝通所帶來的影響。
10%	企劃完整性	提案架構是否完整、內容是否清楚，整體企劃是否具有一致性與說服力。



第8屆 華文公關獎

評選流程

(一)資格審查

由主辦單位確認參賽資格、文件完整性及作品是否符合本屆主題

(二)初賽

由評審團隊進行書面評選；預計選出 6–8 組進入決賽，實際名額得依作品調整，未入選者則不另行通知。

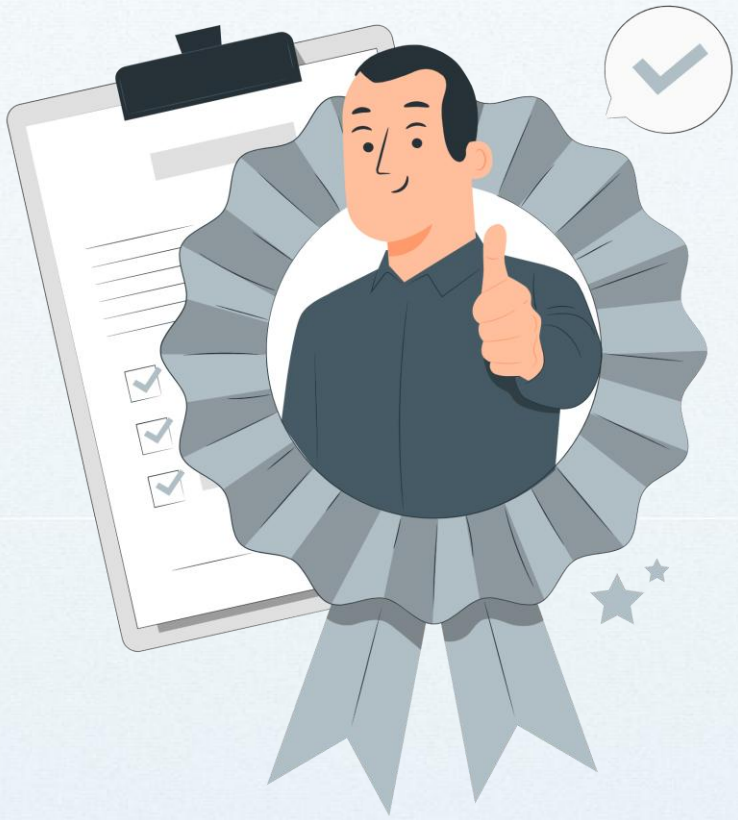
(三)決賽

入圍隊伍進行線上簡報， 10 分鐘提案5 分鐘問答，綜合初賽文件、決賽簡報及問答表現決定得獎名次。



第8屆 華文公關獎

獎項



第一名	• 獎金新台幣$15,000元整、獎狀乙幀
第二名	• 獎金新台幣$10,000元整、獎狀乙幀
第三名	• 獎金新台幣$5,000元整、獎狀乙幀
佳作	• 頒發獎狀乙幀
其他	

- 得獎團隊之指導老師，將頒發得獎作品指導證明乙幀
- 第一名、第二名、第三名及佳作得主（全體成員及指導老師乙名）可獲邀參加「第八屆華文公關獎」頒獎典禮，觀摩業界精彩得獎案例，並上台領獎。
- 得獎隊伍將推薦於TIPRA各大公關行銷公司參與實習或面試機會。

第8屆 華文公關獎

著作權與揭露規範

原創與著作權

- 參賽作品應為參賽者原創，不得抄襲、侵害他人著作權、商標權、肖像權、隱私權或其他權利。
- 引用資料、圖片、影片、音樂、研究或他人作品時，應依法取得授權或清楚標示來源。
- 曾於其他公開競賽獲得前三名之相同或高度相似作品，不得參賽。
- 參賽者應對作品之正確性、合法性與完整性負全部責任。
- 若發現抄襲、造假、侵權或重大不實，主辦單位得取消參賽、入圍及得獎資格，並追回獎項與獎勵。

AI 使用揭露規範

- 使用 AI 工具協助研究、文字、圖片、影音、分析或創意生成者，應於提案中揭露：使用工具、使用範圍、人工修改與審核方式、資料或素材來源。
- AI 生成內容不得冒充真實新聞、真實人物證詞、研究成果或執行成果。



第8屆 華文公關獎

授權範圍與權益保障

授權範圍

- 報名即表示參賽者同意主辦單位於本獎推廣、教育、出版、展示、媒體宣傳及非營利性產業交流範圍內使用作品。
- 主辦單位得將入圍或得獎作品製作為：官網案例、得獎作品集、社群內容、展覽或頒獎典禮素材、教學與產業交流資料。

權益保障

- 作品著作權原則上仍歸參賽者所有。
- 主辦單位使用作品時，應合理標示參賽者或團隊名稱。
- 參賽者不得因前述使用另行要求報酬。
- 若作品涉及第三方機密或未公開資料，參賽者應事先取得合法授權，或於報名時主動說明。



第8屆 華文公關獎

作品使用與授權

個資與肖像授權

- 參賽者同意主辦單位為本活動之聯繫、審查、公告、頒獎及宣傳目的，蒐集及使用必要個人資料。
- 入圍及得獎者同意主辦單位於活動紀錄、媒體宣傳及成果展示中使用其姓名、學校、照片、影像及簡介。
- 主辦單位應依相關個人資料保護規定妥善處理資料。

注意事項

- 參賽者應遵守本辦法及主辦單位相關公告。
- 主辦單位得依實際情形調整時程、決賽形式、獎項名額及活動內容。
- 如因天災、疫情、系統故障或其他不可抗力因素影響活動，主辦單位得延期、變更形式或取消部分流程。
- 參賽者提交之資料原則上不予退還。
- 未盡事宜，由主辦單位補充公告。
- 主辦單位保留本辦法最終解釋、修改及評選結果決定權。




第8屆
華文公關獎
信任成就影響，公關定義未來
Trust creates impact. PR shapes the future.
TIPRA
台灣臺北市國際公共關係協會
TAIWAN / TAIPEI INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS ASSOCIATION