



112 年桃園青年職人輔導 暨產品開發創意競賽徵件計畫 招募簡章

指導單位：桃園市政府、桃園市議會／主辦單位：桃園市政府青年事務局

➤ 緣起

桃園市政府青年事務局透過多元的資源投入，依據各階段青年職人需求進行協助，包括課程補助、職人交流、業師諮詢、培力課程、外縣市交流參訪、行銷宣傳以及創業資源對接等。

我們期盼更多桃青新職人投入實現夢想！ 期望每一位職人都能在不同的階段中達成發展目標，提升桃園青年職人的未來發展能力並增加創業成功的機會。

另外，今年（112 年）桃園市將舉辦世界客家博覽會，配合此一大盛事，此次活動將結合市內客家文化及青年職人的豐富能量，招募優秀的青年職人產品，進一步行銷曝光。我們期待透過此次活動，推廣桃園青年職人的優秀作品，為桃園市的文化、產業發展注入新的動力。

指導單位：桃園市政府、桃園市議會／主辦單位：桃園市政府青年事務局

> 計畫說明

112 年桃園青年職人輔導暨產品開發創意競賽徵件計畫分為兩項子計畫：「青年職人輔導計畫」、「產品開發創意競賽徵件計畫」，青年職人可獨立報名兩項計畫，分別獨立報名與審查。

子計畫一

青年職人輔導計畫

1 計畫說明

本計畫希望協助青年職人建立自我品牌，提升行銷、宣傳能力，在輔導後能進而有機會拓展品牌，獨立自強。

2 申請資格

- (一) 年滿 20 歲至 45 歲設籍或就業於桃園市，且透過熟練的技術與專業打造作品／產品之青年職人。
- (二) 申請者需規劃一系列共 4 堂主題體驗課程。
- (三) 領域別：金工、陶藝、園藝、木工、手工藝、繪畫、皮革、花藝、其他（模型等）。

3 時程安排

項目內容	預定時程
報名線上說明會	4/20 (四) 19:00-20:00
報名收件截止	5/16 (二) 23:59
招募結果公佈	6/1 (四)
成果發表	12 月

※ 主辦單位保留上述項目及時程變更的權利，若有異動依主辦單位最後公告為主。※

4 申請辦法

即日起至收件截止日 112 年 5 月 16 日 (二) 23:59 前，
線上填寫報名 (<https://reurl.cc/AdpQaK>) 繳交作品照片，
即完成報名；承辦單位將於二個工作日內以信件回覆報名
成功之信件。

立即報名



5 招募日期

招募簡章公告日起至 112 年 5 月 16 日 (二) 23:59 止。

6 招募職人分類

- 培力職人

具有一定成熟度，將輔導開設**補助型**系列課程【註】（一系列四堂課程），使培力職人有更多機會觸及市場，期待未來能更進一步提升為專職菁英職人。

【註】：補助職人講師費，承辦單位將協助課程招生事宜及提供免費場地，唯課程內容及收費方式，仍需由主辦單位審議通過後方可開設。

- 菁英職人

投件作品成熟度高且課程內容獨具特色，將輔導開設**全收費**課程【註】，透過計畫媒合多元授課教學及市集、銷售、策展、媒體曝光等機會，期待未來在文創工作上能走更遠。

【註】：無補助職人講師費，課程相關費用由學員全額支付，承辦單位將協助課程招生事宜及提供免費場地，唯課程內容及收費方式，仍需由主辦單位審議通過後方可開設。

7 入選名單公告日期

112 年 6 月 1 日（四）公告於青年事務局官網及臉書粉絲專頁。

8 本計畫輔導項目

- **專人陪伴**：設置「陪跑輔導員」，協助青年職人在品牌發展或創業過程中，即時提供諮詢、創業資源轉介，進一步創造商業連結。
- **補助型系列課程**：提供講師費補助，並協助職人課程規劃、報名招生、課程宣傳等相關事宜。
- **全收費課程**：協助提供職人免費場地及協助招生與宣傳事宜。
- **顧問團諮詢**：召集國內優秀的講師與專業人士，為桃青職人組建專屬顧問團，提供課程、諮詢的服務，提升職人能量。
- **職人社群**：組建青年職人 LINE 群，可於社群進行交流、資訊交換，聯繫陪跑輔導員進行創業諮詢。
- **資源連結**：定期整理各式政府文創補助計畫、相關創業輔導資源、以及市場動態等相關資訊，於青年職人 LINE 群，提供職人做參考。
- **商業媒合**：媒合青年職人至各式文創市集、百貨商場及展覽設攤或至教學中心及其他需求單位開辦課程。
- **縣外參訪**：安排職人跨域參訪透過不同地域、領域的職人交流，開啟不同視野並快速提升經驗。
- **行銷宣傳**：針對職人作品或故事發布新聞稿或安排媒體採訪、專訪，增加青年職人的曝光度及行銷力道，讓更多民眾認識在地職人創作及品牌。

為提供給職人夢想路上的資源，職人需參與本計畫活動，讓我們朝向更好前進！

9 評選項目

項目	內容	權重
品牌故事	<ul style="list-style-type: none"> ● 品牌精神、理念、故事性 ● 品牌之原創性與獨特性 ● 品牌經歷、得獎資歷 	25%
產品特色	<ul style="list-style-type: none"> ● 商品特色 ● 產品符合目標市場之使用需求 	20%
課程規劃	<ul style="list-style-type: none"> ● 手作課程規劃、學員課程安排 ● 產品整合行銷曝光計畫 	40%
商品價值	<ul style="list-style-type: none"> ● 結合地方文化、產業特色 ● 結合 SDGS、ESG 等社會永續價值 	15%

※ 將依遴選項目之評分序位結果，核定最終各層(級)職人人數，主辦單位有最終決定權。※

※ 課程規劃詳如：子計畫一、青年職人輔導計畫【附件二】※

〉 注意事項

1. 入選職人須配合主辦單位進行媒體宣傳等相關事宜。
2. 補助之講師費依所得稅法規定納入年度個人所得。
3. 培力職人及菁英職人，除公告外將以電話及 Email 通知後續開課事宜，若無法聯繫上視同自動放棄資格。
4. 相關投件資料若有不實或如涉有抄襲或侵害第三人合法權益時，除得以取消資格、追回相關補助金之外，一切法律責任概由投件者自行負責，並應賠償主辦單位之損失。
5. 參賽者需同意將參與本次計畫期間之著作權與肖像權，無條件授權主辦單位、承辦單位及主辦單位授權之第三人進行全程錄影、複製、製作各式文宣，或於電視、廣播及網站重製、公開播送、公開傳輸及進行其他必要之改作、重製、

編輯等非營利之推廣運用。

6. 主辦單位保留隨時修正、暫停、終止或解釋本活動及本簡章之一切最終權利，相關內容如有變動將另行公告於主辦單位官方網站。
7. 相關投件資料若有不實或如涉有抄襲或侵害第三人合法權益時，除得以取消資格、追回相關補助金之外，一切法律責任概由投件者自行負責，並應賠償主辦單位之損失。
8. 所有防疫規定皆配合中央流行疫情指揮中心之規定同步調整。

※ 如有任何問題請洽：

- 主辦單位：桃園市政府青年事務局 綜合規劃科
- 聯絡電話：(03) 4225205 #7004 魏小姐
聯絡電話：0919-429-448 曾小姐 / 電子信箱：zengaping@za.media

子計畫二

產品開發創意競賽徵件計畫

1 計畫說明

本計畫將分三階段辦理（初賽、培訓工作坊、複賽），以開發專屬世界客家博覽會產品、自我提升、增加跨域創意思考能力等方向規劃課程。在複賽階段青年組獲選前三名職人將媒合至 2023 世界客家博覽會市集活動，學生組獲選職人將媒合至 2023 世界客家博覽會市集期間展示。屆時獲選職人需配合主辦單位通知時間，進駐市集活動。

2 申請資格

- (一) 以開發客家意象產品為方向，透過各項技法呈現產品創作風格或實用價值。
- (二) 參加資格（下列兩項資格擇一符合）
 - 青年組：以歷年本局輔導職人或專業青年職人為主。
 - 學生組：年滿 18 歲，並設籍或於本市就讀大專院校在學生，透過自己熟練的技術與專業打造作品／產品的青年職人。
- (三) 徵件類別：文創類別之創意作品。
- (四) 徵件規格：
 - 作品長寬高最大均不得超過 120 公分。（具造形之底座視為作品一部份，組合式作品需附圖說明）。
 - 若有共同創作情形，每件作品以最多 3 人為限。

3 時程安排

項目內容	預定時程	
報名線上說明會	4/20 (四) 19:00-20:00	
報名收件截止	5/16 (二) 23:59	
初賽入選公告	6/1 (四) 公告於青年事務局官網及臉書粉絲專頁	
培訓工作坊	6/3 (六) 13:00-15:00 創意創新產品開發 (上)	6/3 (六) 15:00-17:00 創意創新產品開發 (下)
	6/10 (六) 13:00-15:00 產品設計優化與美學設計 (上)	6/10 (六) 15:00-17:00 產品設計優化與美學設計 (下)
	6/18 (日) 13:00-15:00 產品銷售策略 (上)	6/18 (日) 15:00-17:00 產品銷售策略 (下)
複賽暨頒獎	7/15 (六)	
2023 世界客家博覽會 -駐村展售與展示	8/11 (五) ~10/15 (日) ● 第一梯次: 8/11 (五) ~9/1 (五) ; ● 第二梯次: 9/2 (六) ~9/23 (六) ; ● 第三梯次: 9/24 (一) ~10/15 (日) 。	

※ 主辦單位保留上述項目及時程變更的權利，若有異動依主辦單位最後公告為主。※

※ 培訓工作坊、複賽活動地點將另行通知。※

4 申請辦法

即日起至收件截止日 112 年 5 月 16 日 (二) 23:59 前，
線上填寫報名 (<https://reurl.cc/AdpQaK>) 繳交作品照片，
即完成報名；承辦單位將於二個工作日內以信件回覆報名
成功之信件。

立即報名



5 招募日期

招募簡章公告日起至 112 年 5 月 16 日（二）23:59 止。

6 初賽入選名單公告日期

112 年 6 月 1 日（四）公告於青年事務局官網及臉書粉絲專頁。

7 青年組 評選項目

初賽評選標準			總積分佔比
項目	內容	佔比	
客家文化 主題性	獨特性、客家文化內涵、桃園特色、 產業特色	40%	30%
創意美學	造型、裝飾、整體表現	30%	
商業價值	量產可行性、售價接受度與合理性	30%	
培訓工作坊評選標準			總積分佔比
導師評分	到課率、產品優化及作業回饋、 課堂表現	-	20%
複賽評選標準			總積分佔比
客家文化 主題性	獨特性、客家文化故事的精神與概念、 產業特色、在地性與關注議題	40%	50%
創意美學	造型、裝飾、整體表現	30%	
商業價值	具市場與競爭及未來發展潛力價值，有相 當高程度的創業可行性	30%	
總積分			100%

8 學生組 評選項目

初賽評選標準			總積分佔比
項目	內容	佔比	30%
客家文化 主題性	獨特性、客家文化內涵、桃園特色、 產業特色	40%	
創意美學	造型、裝飾、整體表現	40%	
商業價值	量產可行性、售價接受度與合理性	20%	
培訓工作坊評選標準			總積分佔比
導師評分	到課率、產品優化及作業回饋、課堂表現	-	20%
複賽評選標準			總積分佔比
客家文化 主題性	獨特性、客家文化故事的精神與概念、 產業特色、在地性與關注議題	40%	50%
創意美學	造型、裝飾、整體表現	40%	
商業價值	具市場與競爭及未來發展潛力價值，有相 當高程度的創業可行性	20%	
總積分			100%

9 2023 世界客家博覽會 - 駐村展售與展示

(一) 青年組三名入選職人，需配合主辦單位競賽規定，進駐 2023 世界客家博覽會市集展售，以獲獎名次依序選擇進駐檔期。進駐空間約 5-8 坪，設有長桌、DIY 空間。

(二) 學生組入選職人，需配合主辦單位競賽規定至 2023 世界客家博覽會市集期間展示，作品展示期間為 112 年 08 月 11 日（五）～112 年 10 月 15 日（日）止。

(三) 進駐檔期 / 時間：

- 第一梯次：112 年 08 月 11 日（五）至 09 月 01 日（五），計 22 天。
- 第二梯次：112 年 09 月 02 日（六）至 09 月 23 日（六），計 22 天。
- 第三梯次：112 年 09 月 24 日（一）至 10 月 15 日（日），計 22 天。
- 週一至週四（暫定）：10:00-17:00
- 週五至週日及例假日（暫定）：09:00-18:00

※ 主辦單位保留上述項目及時程變更的權利，若有異動依主辦單位最後公告為主。※

10 獎金規劃

青年組	
名次	獎金
冠軍職人 (1 名)	80,000 元整
特優職人 (1 名)	50,000 元整
優等職人 (1 名)	30,000 元整
佳作 (2 名)	獎狀 1 紙
學生組	
第 1 名	30,000 元整
第 2 名	20,000 元整
第 3 名	10,000 元整
佳作 (2 名)	獎狀 1 紙

※ 獎金撥付之條件規定：統一由主辦單位撥付獎金至得獎者帳戶，時間將另行通知。※

〉 注意事項

1. 入選職人須配合主辦單位進行媒體宣傳等相關事宜。
2. 入選職人除公告外將以電話及 Email 通知後續競賽事宜，若無法聯繫上視同自動放棄資格。
3. 依中華民國稅法相關規定，獎項價值在新台幣 1,001 元以上未滿 20,000 元者免扣繳所得稅，惟仍需檢附得獎收據及身分證正反面影本以申報所得；獎項價值超過新台幣 20,001 元以上者，得獎者除需依規定填寫繳交相關收據及資料，且獎金應先依法扣繳 10% 競技競賽及機會得獎所得稅後始得支付。
4. 參賽者需同意將參與本次計畫期間之著作權與肖像權，無條件授權主辦單位、承辦單位及主辦單位授權之第三人進行全程錄影、複製、製作各式文宣，或於電視、廣播及網站重製、公開播送、公開傳輸及進行其他必要之

- 改作、重製、編輯等非營利之推廣運用。
5. 主辦單位保留隨時修正、暫停、終止或解釋本活動及本簡章之一切最終權利，相關內容如有變動將另行公告於主辦單位官方網站。
 6. 相關投件資料若有不實或如涉有抄襲或侵害第三人合法權益時，除得以取消資格、追回相關補助金之外，一切法律責任概由投件者自行負責，並應賠償主辦單位之損失。
 7. 所有防疫規定皆配合中央流行疫情指揮中心之規定同步調整。

※ 如有任何問題請洽：

- 主辦單位：桃園市政府青年事務局 綜合規劃科
- 聯絡電話：(03) 4225205 #7004 魏小姐
聯絡電話：0919-429-448 曾小姐 / 電子信箱：zengaping@za.media

➤ 線上說明會

1. 為協助有意願參與計畫之職人，了解本輔導計畫之內容、徵件方式、表格填寫方式，將辦理一場線上說明會，回應欲報名者之問題。
2. 時間：112 年 4 月 20 日（四）19:00~20:00。
3. 形式：線上 Google Meet 會議。
4. 報名時間：即日起至 112 年 4 月 20 日 12:00 止。
5. 報名連結：<https://reurl.cc/RvYRm6>
6. 線上 Google Meet 會議連結：<https://meet.google.com/hfm-zbnk-wqq>

時間	分鐘	議程
19:00-19:05	5	主持人開場及青年局代表致詞
19:05-19:15	10	桃園青年職人分享
19:15-19:25	10	青年職人輔導計畫說明
19:25-19:35	10	產品開發創意競賽徵件計畫說明
19:35-20:00	25	Q&A

※ 主辦單位保留上述項目及時程變更的權利，若有異動依主辦單位最後公告為主。※

立即報名



進入會議室



※ 如有任何問題請洽：

- 主辦單位：桃園市政府青年事務局 綜合規劃科
- 聯絡電話：(03) 4225205 #7004 魏小姐
聯絡電話：0919-429-448 曾小姐 / 電子信箱：zengaping@za.media