

勞動部勞動力發展署產業新尖兵 試辦計畫 招生簡章

主辦單位：勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署

辦訓單位：財團法人商業發展研究院

課程名稱：數位國際行銷企劃人才養成班(第1梯次)

課程時數：300 小時

訓練期間：112 年 3 月 27 日至 112 年 5 月 30 日

報名日期：111 年 12 月 26 日~112 年 3 月 24 日

訓練時段：週一~五白天班

(上午 9:00-12:00，下午 13:30-17:30)

訓練地點：台北市中正區公園路 30 號 3F (近台北車站)

訓練費用：66,000 元(產業新尖兵試辦計畫補助，15~29 歲青年補助 100%)

甄試日期：112 年 3 月 25 日

訓練人數：30 人

報名方式：

<https://edu.cdri.org.tw/xccourseapply/cont?xsmsid=0L115765309252011195&sid=0M319602965146157074>

(本課程採線上報名，請至此網址填寫報名資訊)

課程洽詢：02-7707-4972 陳小姐 e-mail: anniechen@cdri.org.tw

【甄試方式】

預計 2023/3/25 舉辦課程說明會，說明課程內容與本計畫目標，並於會後致電已報名學員，瞭解學員對課程的期望是否有符合課程所設計之目標，以及未來是否有就業的需求。

【課程簡介】

依據 104 人力銀行 2017-2022 職缺調查，住宿及餐飲服務業的數位行銷人員職缺成長 233%；傳播業的網站行銷人員職缺成長 65%；尤其受疫情影響，近幾年無店面零售成長為整體零售的五倍，數位行銷人力需求翻倍，而零售通路的數位行銷人員職缺成長達 103% 以上。例如知名外商家樂福，最近成立電子商務 (E-commerce)、數位資訊 (Digital IT)、數位行銷 (Digital Marketing) 3 大團隊，其企業看重的人才特質，不一定是有經驗，但一定要有熱情，且願意嘗試創新的開拓者；而知名品牌路易莎咖啡的數位行銷職務，要能撰寫企劃和文案、產業競爭分析及市場調查分析、行銷媒體規劃、撰寫新聞稿、社群媒體活動操作，建立及分析現有顧客與潛在顧客資料等職能。然而資策會預估，未來三年電子商務人才需求上看 4.5 萬人，其中具備外語能力行銷人才，有機會進入跨境電商領域，薪水待遇不只高出一般電商 2 成，通過訓練課程，收入有機會翻倍。

本課程參考勞動部 iCAP 職能發展應用平台之職能基準表為課程設計基礎，課

勞動部勞動力發展署產業新尖兵

試辦計畫 招生簡章

程涵蓋企業經營及企劃、商業應用及外語能力、科技應用與電子商務、就業軟實力四個面向導入課程規劃，充分呈現課程之專業性與實務性，以滿足各產業對數位國際行銷人才之需求。

透過國際行銷策略及市場/品牌定位、市場調查及消費者行為分析、營運電商之法令解析、企業經營模擬實務、爆品戰略與經營等課程，讓學員對整個消費市場脈絡及運作有完整概念，並結合電子商務、數位行銷工具、多媒體行銷素材運用，再加上創意提案及企劃書撰寫技巧、文案設計與簡報技巧等課程，提升學員提案之軟實力。

【課程目標】

1. 能蒐集市場情報，了解消費市場及產業趨勢，精準洞察消費行為。
2. 製作行銷企劃專題及發表，提升文案設計、簡報及口語表達技巧能力。
3. 學習數位行銷規劃，FB 社群、Google 及 SEO 關鍵字議題操作，善用 GA 分析，懂得如何用數據說話。
4. 學習電子商務平台經營實務與 WordPress 網站架設，透過短影音剪輯與媒體新聞素材掌握，具備影像製作概念。
5. 增進商用英文會話與寫作能力，取得 TOEIC 證照，藉由履歷健檢、面試技巧及就業媒合，提升就業市場機會。

【課程特色】

1. 學員以一人一機實作，提升數位行銷能力：WordPress 網站架設、Google 關鍵字廣告、GA 網站分析、SEO 搜尋引擎優化、FB 廣告投放、短影片製作。
2. 安排課堂專題製作、成果分享，累積實作經驗。
3. 培養跨國商務能力，須強化英文溝通及寫作能力，規劃商用英文會話、英文寫作及多益證照課程，結訓前輔導學員參加多益檢定考試，豐富求職履歷。
4. 為銜接產業就業，藉由面試技巧與履歷健檢，並搭配學員的專題成果分享，於企業媒合活動增加就業機會。

【課程大綱】

| 編號 | 課程名稱 | 講師 | 時數 |
|----|---------------------|-----|----|
| 1 | 開訓典禮/導師時間 | 羅婧綺 | 3 |
| 2 | 商用英文/多益檢定輔導 | 陳怡如 | 30 |
| 3 | 國際行銷策略及市場/品牌定位 | 吳盛光 | 7 |
| 4 | 創意提案及企劃書撰寫(含預算管理) | 林文傑 | 20 |
| 5 | 爆品戰略與經營 | 林文傑 | 8 |
| 6 | 市場調查及消費者行為分析(消費心理學) | 吳盛光 | 8 |

勞動部勞動力發展署產業新尖兵
試辦計畫 招生簡章

| | | | |
|------|------------------------|-----|-----|
| 7 | 企業經營模擬實務 | 陳菲 | 7 |
| 8 | 行銷簡報技巧及口語表達技巧 | 劉展佑 | 7 |
| 9 | 專題製作及發表 | 林文傑 | 21 |
| 10 | 電商平台經營實務 | 王琮瑋 | 21 |
| 11 | 營運電商之法令解析 | 戴智權 | 7 |
| 12 | WordPress 網站架設 | 吳盛光 | 14 |
| 13 | 專題網站架設輔導 | 吳盛光 | 7 |
| 14 | 行銷文案設計 | 王琮瑋 | 7 |
| 15 | GA 網站分析 | 江俊慶 | 21 |
| 16 | Google 關鍵字廣告 | 黃孝淳 | 14 |
| 17 | SEO 搜尋引擎優化 | 江俊慶 | 14 |
| 18 | FB 廣告投放 | 黃孝淳 | 14 |
| 19 | FB 社群行銷 | 蘇承樂 | 8 |
| 20 | Canva 工具操作與素材製作 (圖片設計) | 劉展佑 | 7 |
| 21 | 短影片製作 | 吳秉澤 | 14 |
| 22 | 媒體行銷與新聞素材掌握 | 蘇承樂 | 10 |
| 23 | 網路直播運用 | 吳秉澤 | 14 |
| 24 | 履歷健檢 | 陳菲 | 4 |
| 25 | 就業講座及面試技巧 | 陳菲 | 3 |
| 26 | 專題預演 | 羅婧綺 | 3 |
| 27 | 專題發表(對徵才企業) | 羅婧綺 | 3 |
| 28 | 就業媒合/結訓 | 羅婧綺 | 4 |
| 總計時數 | | | 300 |

【講師簡歷】

| | |
|-----------|---|
| 姓名 | 陳怡如 |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> • 18 年外商公司工作經驗(美國/香港) • 企業專屬英文老師: 三星電子/ 仁寶電腦/ 華碩電腦/ 新創公司 |
| 專長 | <ul style="list-style-type: none"> • 情境對話/Street Smart English/心智圖學字彙/金融專業英文/多益檢定輔導 |

| | |
|-----------|---|
| 姓名 | 吳盛光 |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> • 經濟部中小企業處 創業諮詢顧問 |

勞動部勞動力發展署產業新尖兵

試辦計畫 招生簡章

| | |
|----|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 行政院新創基地及新創園夢網 創業諮詢顧問 • 勞動部勞動力發展署 小型企業人力提升計畫 輔導顧問 • 新北創力坊第 14 期與區塊鏈第 6 期新進駐審查委員 • 青創總會 創業顧問師 • 台北顧問職業工會 企管顧問師 • 中華網路行銷講師協會 理事 • 瑞智國際智庫企業股份有限公司 培訓顧問部顧問 • 國立台北商業大學 行銷學兼任講師 • 龍華科技大學 創新創業兼任講師 • 華夏科技大學資工系課程諮詢委員 • 美商英特爾公司 品牌事業部大中國區總經理 • 技嘉科技公司 網通事業處大中國區總經理 |
| 專長 | <ul style="list-style-type: none"> • 創意創新與創業訓練課程/B2B 大客戶管理業務技巧課程 • 業務團隊建立與領導/行銷通路管理/消費者心理與行銷策略等行銷企劃類課程/網路行銷平台與工具 • 企業管理實務課程 • 創新手法與問題解決/TTI DISC 行為風格與激勵因子 |

| | |
|----|---|
| 姓名 | 林文傑 |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> • 台灣大車隊大數據行銷經理 • 商業周刊會員行銷經理 • 燦坤行銷經理 • 聯合報電子商務行銷經理 |
| 專長 | <ul style="list-style-type: none"> • 行銷企劃/網路行銷/行銷策略 |

| | |
|----|--|
| 姓名 | 陳菲 |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 絡客思行銷科技共同創辦人暨營運長 / 我是工作坊創辦人 ▪ 台灣數位媒體應用暨行銷協會 (DMA) 理事/監事 ▪ 雪豹科技國際廣告事業部副總經理 ▪ 勝義科技營運長/董事 ▪ 中國大陸「耀點 100」市場營銷處總經理 ▪ 興奇科技/台灣雅虎奇摩購物中心網路行銷處協理 ▪ 東森得易購網路部副理 ▪ 尖端出版社專案經理/電訊盈科專案經理 ▪ 台北市立大學 運動藝術系助理教授(109~112)-職場應用心理學 ▪ 農委會大專生迴游農村活動講師 |

勞動部勞動力發展署產業新尖兵

試辦計畫 招生簡章

| | |
|----|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 輔仁大學 國際創業與經營管理學程 講師 ▪ 世新大學 口語傳播經營暨社群媒體系 講師 ▪ 長榮大學管理學院高階管理碩士專班 講師 ▪ 掌中乾坤企業培訓/布爾喬亞企業培訓/南山人壽企業培訓/永豐金控企業培訓 ▪ 六角國際企業培訓/瀛濬律師事務所企業培訓 |
| 專長 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 攻心溝通術/魅力型意學/目標設定/催眠式銷售/卓越領導/創業分享/數位行銷/行銷科技/簡報技巧 |

| | |
|----|---|
| 姓名 | 劉展佑 |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> • 台北女青商會 顧問 • 明道大學 兼任講師 • 餐飲學院雜誌總編輯 • 活動平台雜誌編輯 • 点泛視覺設計 總監 • 移動怪獸 行銷經理 • 台灣大哥大 多媒體主任 • 遠雄建設 網路行銷襄理 |
| 專長 | <ul style="list-style-type: none"> • 品牌設計/品牌行銷/多媒體應用/平面視覺設計 |

| | |
|----|---|
| 姓名 | 王琮瑋 |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> • BSSC (Business Startup Support Centre)/Startup Wheel 越南創業競賽推廣大使/111.05-至今 • 111 年度補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫(高雄市政府青年局)/蚵仔寮好咖 Barista 職人基地暨人才培育發展計畫/計畫主持人/111.05-至今 • 臺中市勞工局「摘星青年、築夢台中」/計畫委員/111.01-至今 • 托比亞斯數位科技股份有限公司/策展人/108.05-至今 • FuckUp Nights Taichung 策展人/107.07-至今 • 僑光科技大學行銷流通管理學系/兼任講師/108.09-111.07 • Rainmaking Innovation Taiwan/活動顧問/110.04-111.02 • 109-111 年餐飲與零售業才加值培訓課程與主題實戰工作坊辦理採購案(財團法人商業發展研究院)/計畫主持人 • 瑞慶創客科技股份有限公司(福爾摩沙雲創基地/福爾摩沙雲創學院) |

勞動部勞動力發展署產業新尖兵

試辦計畫 招生簡章

| | |
|----|---|
| | <p>中華民國全國創新創業總會/林口新創業園企業數位轉型加速器 國際行銷經理/108.07-110.01</p> <ul style="list-style-type: none"> 林口新創園 Startup Terrace/國際行銷經理/108.07-110.01 行政院新創基地中部辦公室/經理/106.01-109.12 嘉義縣新創基地/總監/109.04-110.02 臺中跨境體驗示範基地/總監/109.12-110.02 |
| 專長 | <ul style="list-style-type: none"> 創業輔導(政府專案、社群行銷)/網路行銷(小編經營與管理、企業社群培訓課程)/社群圖文商業設計 |

| | |
|----|---|
| 姓名 | 戴智權 |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> 鵬耀法律事務所主持律師 中華民國衛星廣播電視事業商業同業公會法律顧問 臺北市、桃園市消費爭議調解委員會委員 桃園市政府法律顧問、桃園市政府文化局法律顧問 台北市 300-A3 區第 25 屆 (20-21 年度) 聯邦獅子會會長、21-22 年度第三分區主席、22-23 年度 300-A3 區法務長 台北市北區、南區 BNI 大鳴分會大使、長貴分會前主席 桃園市第 19 屆創業創新協會理事長 |
| 專長 | <ul style="list-style-type: none"> 智慧財產權法(專利、商標、著作權)/不動產/家事案件(婚姻、爭取監護權、遺產、遺囑、收養、監護宣告等) |

| | |
|----|---|
| 姓名 | 江俊慶 |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> 尼康數位科技有限公司數據分析顧問 中華網路行銷講師協會 副理事長 台中創新創業協會 副理事長 台中市好禮協會數據分析顧問 晶耀科技股份有限公司 GA 數據分析顧問 尼康數位科技有限公司 GA 數據分析顧問 |
| 專長 | <ul style="list-style-type: none"> Google Analytics 數據分析/Google Adwords 廣告操作/Google Tag Manager 代碼管理器/Google Search Console 教學/SEO 搜尋排名/SEO 網站架設 |

勞動部勞動力發展署產業新尖兵

試辦計畫 招生簡章

| | |
|----|---|
| 姓名 | 黃孝淳 |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> • 歐爸國際電子商務 負責人 • 精立數位行銷 行銷顧問 • 圈圈數位 行銷顧問 • 致理科技大學 資管系講師 • 台灣科技大學推廣教育部 電商行銷講師 • 文化大學推廣教育部 數位廣告 講師 |
| 專長 | <ul style="list-style-type: none"> • 網路行銷/數位廣告/個人品牌 |

| | |
|----|--|
| 姓名 | 蘇承樂 |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> • 康柏國際企業有限公司執行長 • 浩太創客行銷有限公司首席顧問 • 旅道傳媒共同創辦人 • 中華科技文化產業交流協會理事長 • 中小企業處新創圓夢網創業顧問 • K-TV 高雄新媒體人才培育中心創業顧問 • 工業技術研究院 smepass 平台創業顧問 • 蝦皮電商認證講師/顧問 • 迦碩事業有限公司行銷講師 • 中國生產力中心行銷講師 |
| 專長 | <ul style="list-style-type: none"> • 行銷企劃書撰寫技巧/創意啟發 36 技 • 網路行銷策略與規劃/社群經營與行銷 • Facebook 經營與行銷 /Facebook 廣告投放技巧/臉書直播技巧 • Line 官方帳號經營與行銷 /LINE 廣告投放 • Google 關鍵字廣告投放技巧 • Wordpress 網站製作/GA 網站分析/電商經營與行銷 • KOL 網紅行銷 / 自媒體影片拍攝與剪輯技巧 • 媒體宣傳規畫 /文案寫作技巧 / 媒體新聞稿寫作 • 商業模式規劃 /網路行銷工具 |

| | |
|----|---|
| 姓名 | 吳秉澤 |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> • 創新時代國際行銷有限公司 導演/總經理 • 南臺科技大學講師 |

勞動部勞動力發展署產業新尖兵

試辦計畫 招生簡章

| | |
|----|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • 2021 年餐飲學院（美食映像） 影片顧問 • 公共電視製作部攝影師 • 大眾傳播 特聘攝影師 • 飛豪傳播公司 特聘攝影師 |
| 專長 | <ul style="list-style-type: none"> • 影片製作與後製剪輯（廣告、公司簡介、紀錄片...等）/網路直播/社群行銷 |

| | |
|----|--|
| 姓名 | 羅婧綺 |
| 經歷 | <ul style="list-style-type: none"> • 商業發展研究院研究員 2011-至今 • 統一超商 網路購物事業部 行銷經理 • 資策會企劃室專案管理師 |
| 專長 | <ul style="list-style-type: none"> • 電子商務/社群行銷/職能建置 |

【報名方式】（需申請政府計畫補助者）

- (1) 申請參加產業新尖兵試辦計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
- (2) 確認資格：於產業新尖兵試辦計畫專區(<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>)下載 或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以簽名或蓋章，並 交予訓練單位。
- (3) 繳交身分證影本。
- (4) 與課程訓練單位簽訂訓練契約。
- (5) 取得課程訓練單位錄訓資格後，可享本課程全額免費參訓，培訓期間享勞保(訓)。

【補助費用】

- (1) 青年參加指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，每人最高以補助 10 萬元為上限。
- (2) 青年如後續經審核資格不符，應自行負擔相關訓練費用。
- (3) 青年報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。
- (4) 青年應與訓練單位簽訂訓練契約。

【請假規定】

簽到：早、中、晚皆需簽到+簽退

- 上課時段 早上 9:00~12:00、下午 13:30~17:30、晚上 18:30~21:30

勞動部勞動力發展署產業新尖兵

試辦計畫 招生簡章

- 早上 9:00~9:30 為緩沖可算遲到，其他時間晚到或早退需請假

請假規則：上課請事先請假，請假包含事假、病假、疫苗接種假。

於訓練期間，學員若發生以下狀況：

- 無故缺課時數超過訓期 4%
- 請假時數超過訓期 10%
- 嚴重干擾或影響老師上課，或者有行為不檢情節重大或違法行為辦訓單位得為退訓之處理，學員不得異議，亦不得請求任何費用

【課程評量方式】

每門課程會請講師針對課程內容出 10 題單選題，於每門課程結束後，皆會實施課後評量以瞭解學員學習成效，成績以 60 分為通過。每次評量結果會提供給講師參考，若有學員錯誤較多的地方，會請講師找時間再次跟學員補充說明，加強學員較弱的部分。

【注意事項】

- (1) 以參訓一班次為限，且實際參訓時數應達總課程時數三分之二以上。
- (2) 青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。
- (3) 「產業新尖兵試辦計畫」參考資訊：
 - 官方網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
- (4) 非「產業新尖兵試辦計畫」參訓學員，即自費參訓者，取消報到或中途退訓之退費原則：
 - 開訓前學員取消報到者，應退還所繳費用 90%。
 - 已開訓未逾訓練總時數 1/3 而退訓者，退還所繳費用 50%。
 - 已開訓逾訓練總時數 1/3 而退訓者，所繳費用不予退還。
- (5) 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。
- (6) 如需取消報名，請於開課前 7 日以 E-mail 通知主辦單位聯絡人並電話確認。
- (7) 已完成報名與繳費之學員，課程主辦單位將於開課一週前以 E-mail 方式寄發報到信。
- (8) 為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。
- (9) 為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。
- (10) 如遇不可抗拒之因素，課程主辦單位保留修訂課程日期及取消課程之權利。
- (11) 為確保受訓品質，課程主辦單位保留微幅調整課程內容之權利。

數位國際行銷企劃人才養成班

第1梯次

【課程特色】

- ◆ 學員以一人一機實作，提升數位行銷能力：WordPress網站架設、Google關鍵字廣告、GA網站分析、SEO搜尋引擎優化、FB廣告投放、短影片製作。
- ◆ 安排課堂專題製作、成果分享，累積實作經驗。
- ◆ 培養跨國商務能力，強化英文溝通及寫作能力，規劃商用英文會話、英文寫作及多益證照課程，結訓前輔導學員參加多益檢定考試，豐富求職履歷。
- ◆ 為銜接產業就業，藉由面試技巧與履歷健檢，並搭配學員的專題成果分享，於企業媒合活動增加就業機會。

【課程對象】

- ◆ 對國際行銷、數位行銷、電子商務、跨境電商、數位廣告、社群行銷、市場及消費分析有興趣者。
- ◆ 欲從事國際企業行銷企劃、電子商務行銷企劃、品牌行銷企劃、數位行銷或社群行銷從業人員。

【課程內容】共300小時

| 專業學科(72hr) | 術科(178hr) | 一般學科/其他(50hr) |
|---------------------|----------------------|---------------|
| 市場調查及消費者行為分析(消費心理學) | 電商平台經營實務 | 商用英文/多益檢定輔導 |
| 國際行銷策略及市場/品牌定位 | 專題製作及發表 | 履歷健檢 |
| 創意提案及企劃書撰寫(含預算管理) | WordPress網站架設 | 就業講座及面試技巧 |
| 爆品戰略與經營 | 專題網站架設輔導 | 專題預演 |
| 企業經營模擬實務 | 行銷文案設計 | 專題發表 |
| 營運電商之法令解析 | GA網站分析 | 就業媒合 |
| 行銷簡報技巧及口語表達技巧 | Google關鍵字廣告 | |
| FB社群行銷 | SEO搜尋引擎優化 | |
| | FB廣告投放 | |
| | Canva工具操作與素材製作(圖片設計) | |
| | 短影片製作 | |
| | 媒體行銷與新聞素材掌握 | |
| | 網路直播運用 | |