

文化部文化資產局_1916 工坊

2022 年寒期「以工換技」實習徵選報名簡章

壹、計畫目的

文化部文化資產局_1916 工坊邀集全臺藝術、技藝、文創類工作者進駐園區，2016 年 7 月份後有 30 餘家業者齊聚一堂。為了能夠將臺灣藝術、技藝、文創精神及技術持續傳承，發揚光大，1916 工坊規劃暑期學生實習活動，提供國內大專院校學生技能體驗與校外實習的機會。透過技能交流的模式，讓學生藉由個人專長及服務換取免費學習的經驗，此活動協助學生提早進入相關領域的職場中，學習專業技能，並在服務期間取得實習證明。

誠摯邀請喜歡文創、技藝、藝術文化的國內大專院校學生參與本次活動(不分科系)。希望透過不同背景的視野與文化，交流迸發出絢爛的火花，更希望透過熱情的經驗分享，渲染更多的學生瞭解臺中文化部文化資產園區最在地、特殊的文化景象。

貳、辦理單位

主辦單位：文化部文化資產園區發展推廣中心

協辦單位：耕恬手作工坊、琪夢手創坊、彤漾藍工作室、陳琦生活空間創藝工作室、

林照相館、土星垣創意工作室、展開設計有限公司、光質作、臻功夫、

Su Studio·手職人工作室、臥雲工作室、東川文化創藝有限公司、禾豐國際事業有限公司、文化部文化資產園區發展推廣中心。

參、徵求對象與人數

對文創、技藝、工藝、藝術、文化有興趣，具備設計、文書、行銷企劃等個人專長及服務能力之國內大專院校學生 48 名。

肆、活動日期與地點

1. 日期：111 年 1 月 16 日(日)至 111 年 2 月 20 日(日)，為期五週。(依實際排班彈性調整)
2. 地點：文化部文化資產園區 1916 工坊。

伍、實習規劃

1. 學生的權利及義務

(1) 體驗實習

活動期間可體驗商品 DIY、彩繪、手作、攝影等專業能力，並與現場工作人員面對面交流互動，了解產業技能、特色等相關內容。

(2) 工作服務實習

於駐點廠商實際服務學習，親身體驗營運管理、櫃臺接待、行銷活動、日常門面設計等店面經營。

(3) 獲選之學生，需提供相關個人資料以便協助本活動之相關宣傳。

(4) 實習期間提供 120-360 小時以上的個人服務（含學習時間）。依照工作內容需求，廠商可徵求學生之專業貢獻。時數細節由獲選學生與媒合廠商溝通雙方議定後認定。

(5) 實習期間，每周需完成實習周誌並附上照片，作為實習紀錄。

● 獲選學生享有暑期的技藝學習及服務實習之證明，無需繳交相關費用（本計畫不包含學生至駐點廠商的交通與食宿費用，學生需自行負擔。廠商不支薪，保險需由實習學生自屬的學校辦理）。

(6) 實習期間應遵循「1916 工坊實習生管理辦法」之相關規定。

(7) 特別注意事項：各校因實習辦法不同，為能夠確實掌握學生實習狀況，實習學生應找到至少一位實習導師，實習導師應為實習生系上教師，並依據各系所之規定辦理下列工作：實習期間可前往實習場域訪視、成績登錄、時數認可、學生保險辦理…等，以及其他系上規定之實習實施辦法。本中心將頒發實習導師感謝狀以茲感謝。

陸、實習媒合說明會報名方式與徵選流程

1. 實習媒合說明會報名受理時間：

即日起至 110 年 12 月 25 日(日)下午 16 點截止。

2. 報名方式與徵選流程：

(1) 填寫以下網址之報名表單（請務必填寫）

<https://reurl.cc/qlj5pg>



(2) 實習媒合說明會場次於 110/12/26(日)進行。請於填寫報名表單時勾選場次。說明會於上午 10:30 開始至下午 16:00(午餐自理)。參加說明會的學生請於當日上午 10:15-10:30 至文化部文化資產園區內，1916 工坊 1F-C 區完成報到。

(3) 說明會的時程表如下：

時間	事項	地點	備註
10:15-10:30	報到	文化部文化資產園區 1916 工坊 1F-C 區	
10:30-11:00	1916 工坊介紹	文化部文化資產園區 1916 工坊 1F-C 區	
11:00-11:30	1916 工坊導覽	1916 工坊	
午餐自理			
13:00-15:30	媒合面試	至各廠商攤位進行面試	
15:30-16:00	繳回媒合志願表	文化部文化資產園區 1916 工坊 2F R12-44	繳交報名表、 個資同意書、 實習老師同意書、 繳回媒合志願表

(4) 說明會當日請攜帶以下資料：

- 將附件一、附件二、附件三之實習報名表、個資同意書、實習指導老師同意書，印出並簽章。
- 如有其他能力證明附件(如作品集或是競賽、參與相關活動之證明文件)，可以任何形式當日備妥或以電子檔案寄給業者參考。

3. 實習錄取名單公告：

(1) 公告時間：111 年 1 月 3 日 (一) 下午 14:00。

(2) 公告方式：以電子郵件通知實習錄取學生。

(3) 公告後請留意電子信箱內之通知信件，並於時限內完成信件內確認表單，未完成表單者視同放棄。

4. 實習生教育訓練：111 年 1 月 9 日(日) 下午 14:00。

5. 正式實習：111 年 1 月 16 日(日)至 111 年 2 月 20 日(日)。

柒、遴選與媒合

1. 學生報名後，由主辦單位與相關單位召開工作會議遴選出實習學生，並以電子郵件通知。
2. 實習媒合：報名學生將由參與的廠商業者依其報名資料及專長進行配對，若雙方配對一致，則該學生列為入選名單，並交由主辦單位統合名單。
3. 實習結束後，會由文化部文化資產園區發展推廣中心頒發實習證明，而學校的實習認證需自行確認。

捌、實習業者簡介

業者	耕恬手作工坊	琪夢手創坊	彤漾藍工作室	陳琦生活空間 創藝工作室
簡介	包括織帶圖紋設計、織帶手織課程、卡片織課程、梭織蕾絲課程天然手工皂製作課程。以上手作課程均為學校團體邀課、職訓、社大和創意市集與民眾互動的DIY活動。	琳瑯滿目，是因為手作世界的寬闊。 從事黏土捏塑創作活動需要手腦並用，造型認知與立體空間架構，黏土教育課程中的摸、壓、撕、捏、拍、搥、搓、揉、堆、接...等動作，的確能促進手部肌肉之發展，也可增進手眼協調及手部細膩動作的操作能力，更有助於生活中的自理能力和動手做創意的培養。 琪夢手創坊的創作類型多元，包括黏土、皮革、卡片等，提供婚禮小物、手腳模等客製化服務，並開辦課程，讓大家可以親手完成重要時刻的紀念品。	彤漾藍工作室希望能傳承植物染工藝的文化資產，我們與苗栗與東勢的柿農合作，將果農淘汰下來較小與不漂亮的果實製成染液轉廢為寶，推展傳統柿染。 另外，也積極開發與實驗各種草葉汁液的葉綠素及天然礦石做成的染液，讓中國千年的色彩躍然布上，再以數學及科技結合傳統圖樣的多種型版圖形，在各類織品（棉／胚布／麻／螺縲）上呈現及豐富的色彩樣貌。	陳琦生活空間創藝工作室除了教授歐洲蝶古巴特拼貼外，也培訓義大利金箔工藝國際師資，更邀約許多手作職人開設多肉組合、木作設計運用、玻璃鑲嵌、錫雕、香氛磚...等各種課程。專研金箔紙藝創作國際師資培訓、蝶古巴特拼貼教學、複合媒材拼貼創作教學、手作材料零售、跨領域手作課媒合、學校工商團體手作活動企畫執行。
需求人數	2	2	3	2
實習內容	繪圖、學習手作課程	基本環境整理、接待客人、基本黏土技法學習、設計包裝、拍攝宣傳影片及照片、文宣製作	傳統工藝學習、平面設計動畫及電商學習、108課綱創新教學、新式手作材料學習、店面銷售實務	材料包整理 課程準備 場地維護 門市接待 蝶谷巴特技藝研習
其他需求	無	無	面試學生請準備書面履歷及創作作品/也可預先傳送相關資料至 mail:tongyangblue@gmail.com	無

業者	LINs PHOTO STUDIO 林.照相館	土星垣創意工作室	展開設計有限公司	光質作
簡介	本單位之文創產品是依附在先人的智慧裡，我們肩負著傳承的擔子，將以往被淘汰掉的攝影術與影像處理法重新拆解與包裝，利用新式的設備(如 LED 燈光或現代化學配方)改良之，使用最安全與高效率的方式，融入創意生活裡，讓傳統攝影不再是課本上的圖文，而是實際能讓民眾親自體驗而且富含成就感與教育意義之課程	我們以各式土料為陪伴與創作的媒材，團隊致力於親子互動活動、幼兒捏塑與表達教學、成人創作與療癒課程等。最主要執行的項目是以原創繪本帶領親子共同捏塑，我們希望藉由手作體驗與互動，活絡親子之間的關係，在體驗過程中感受創造的驚奇與愛的溫度。我們以多元的土料、專業的團員、繽紛的創意、真摯的陪伴，希望讓每一個人微小中微笑，在簡單裡感受愛。	『展開設計有限公司』為空間與裝置創作策展團隊，透過創作協作展演，演繹時尚設計空間美學。設計團隊提供的服務，包含建築設計、室內設計、展覽規劃、燈光設計、插畫設計、表演藝術...等客製化服務，並結合各類跨界協作設計整合設計。	「光質作 Luz Made」於 2017 年由職人「葉倚濤」所創立，由於喜歡用鋼筆寫字，進而向臺灣知名手作鋼筆職人「後山製造所」學習製作各種材質鋼筆，「筆瘋堂」學習研製鋼筆筆尖技巧，並於坊間皮革工坊習得機縫布包／手縫皮革等縫製技術，將過往技術與經歷投入在文化創作上，希望將臺灣文化底蘊得以被世界看見，所以創立了此手作文具品牌，「光質作」的意思是『陽光執著於做出品質好的產品』。
需求人數	4	5	4	2
實習內容	協助店務、產品開發、課程助教、市集活動小幫手	商品設計、教學、活動規劃、行銷計畫	影片拍攝剪輯 策展規劃	產品開發協助與整理、台灣文創商品創作、設計案協助、課程協助、商品拍攝
其他需求	無	無	https://www.denkwii.com/ 請事先至官網了解	無

業者	臻功夫皂坊	Su Studio·手職人工作室	臥雲工作室	東川文化創藝有限公司
簡介	<p>臻功夫皂創立於2007年以西方植物油及精油為主.融合本草綱目為輔的思維。養生是品牌的開始,健康是無盡的追求,用植物吸收日月精華為生命,精油萃取為靈魂,交織出深邃細膩的嗅覺,觸覺,視覺饗宴.全然的五感帶領進入奢華的護膚世界,身心靈全然的撫慰。</p>	<p>Su Studio·手職人工作室,除負責人外,還有設計、烙畫和插畫創作人高智能及手刺繡布作家吳佳姝團隊成員;屬獨立原創手作設計工作室。注重產品材料觀察、研究及運用。目前主打皮革作品,我們將皮革與不同屬性媒材結合(如:布料、木材、紙張、金屬……等);再通過手縫、手刺繡、手染、烙畫、皮雕等工藝特色來呈現手作的設計藝術。用手傳遞的質感及溫度,帶給你悸動的美感!作品特別使用了烙畫藝術搭配皮雕,希望體現出傳統工藝的繁複及現代簡約風格間的平衡!真皮革的價值在於使用後留下的歲月溫潤感,留下的痕跡才是它的真美所在!</p>	<p>臥雲工作室工作項目有兩大主軸: (1)科學普及教育:我們主打「動手做玩具學科學」推廣科學普及教育,提供各種科學課程設計、教材、教具開發,並且提供場地給有創意的學生來借工具製作專題。 (2)服裝道具客製與訂購:我們提供BJD娃娃的衣服設計訂做與拉線維修服務,與真人可穿的cosplay服裝訂製、修改或國外相關產品代購。</p>	<p>多功能劇場舞台根據108課綱「素養」、「跨領域」和「多元」的要求,提出融合課內、外的「課程學習成果」和「多元表現」的解決方案,培訓師資,方便教師開設選修課程、業師創立社團,協助學生兼顧課業、減輕負擔,取得國際比賽成績,產出符合大學系所特色、具獨特性、有競爭力的有效學習歷程檔案。</p>
需求人數	2	4	4	5
實習內容	香皂及化妝品調制	熟悉AI、PS軟體操作,有繪畫基礎,具備產品攝影基礎,會剪輯影片,擅長網絡社群經營及粉專推廣。	科學導覽(光劍、液壓系統…等) DIY課程輔助教學 各產品備料與學習製作 商品拍攝 模型噴漆塗裝體驗 場地環境維護。	108課綱教材設計
其他需求	無	中部地區同學優先	對於提昇手工藝能力有興趣者以及想要學習面對人群者。	無

業者	禾豐國際事業有限公司	文化部文化資產園區 發展推廣中心
簡介	<p>禾豐國際以『提升台灣產業競爭力』為使命，藉由創意創新思維與地方產業結合，融入在地文化元素，提升文化創意產業核心價值。團隊、等工作者齊聚一堂，提供文</p> <p>「客製化」服務為主軸。咖啡店(車)為主要營運模式，結合各類文</p> <p>創課程與商品。融合工藝技術與創新創意元素為主要訴求，為咖啡產業注入創新元素。透過分析市場需求，設計、規劃、舉辦一系列『工藝技能課程』。整合虛實行銷通路，連結文創業者，共同創造文化創意產業價值，提升實質產值。</p>	<p>「1916 文創工坊」位於文化部文化資產園區內，邀請視覺及工藝領域、傳統產業轉型領域、青年創業團隊、等工作者齊聚一堂，提供文創工作者創作、展演、銷售、體驗等空間。</p> <p>推廣中心負責處理業者日常行政事務、活動規劃、策展、媒體行銷等業務。</p>
需求人數	4	5
實習內容	文宣設計、影音剪輯、文案撰寫	<p>協助處理行政庶務 文書處理 工坊活動執行與紀錄 文宣編排與設計 場地環境維護</p>
其他需求	無	積極的態度與守時是最基本的要求

附件一、報名表

姓名		性別													
學校		系所/班級													
聯絡電話(市話)		聯絡手機													
E-mail		Line ID													
實習指導老師		實習指導老師 職稱													
實習指導老師 聯絡手機		實習指導老師 電子信箱													
聯絡地址															
個人簡介	(請詳述至少 100 字以上說明，請附上大頭或生活照至少一張)														
專長項目	<ul style="list-style-type: none"> ● 專長/興趣類型：(至少勾選二項以上 / 可複選) <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> 陶藝</td> <td><input type="checkbox"/> 平面設計</td> <td><input type="checkbox"/> 文創手藝</td> <td><input type="checkbox"/> 雕塑</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 繪畫創作</td> <td><input type="checkbox"/> 攝影紀錄</td> <td><input type="checkbox"/> 文案寫作</td> <td><input type="checkbox"/> 網路行銷</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 行銷企劃</td> <td><input type="checkbox"/> 音樂表演</td> <td colspan="2"><input type="checkbox"/> 其他：</td> </tr> </table> ● 簡單說明過去曾經策劃過的行銷或企劃內容或作品製作過程： (請詳述至少 100 字以上說明) 			<input type="checkbox"/> 陶藝	<input type="checkbox"/> 平面設計	<input type="checkbox"/> 文創手藝	<input type="checkbox"/> 雕塑	<input type="checkbox"/> 繪畫創作	<input type="checkbox"/> 攝影紀錄	<input type="checkbox"/> 文案寫作	<input type="checkbox"/> 網路行銷	<input type="checkbox"/> 行銷企劃	<input type="checkbox"/> 音樂表演	<input type="checkbox"/> 其他：	
<input type="checkbox"/> 陶藝	<input type="checkbox"/> 平面設計	<input type="checkbox"/> 文創手藝	<input type="checkbox"/> 雕塑												
<input type="checkbox"/> 繪畫創作	<input type="checkbox"/> 攝影紀錄	<input type="checkbox"/> 文案寫作	<input type="checkbox"/> 網路行銷												
<input type="checkbox"/> 行銷企劃	<input type="checkbox"/> 音樂表演	<input type="checkbox"/> 其他：													

備註 1：本表單所蒐集之個人資料，個人資料僅供本次實習身份識別及活動聯繫使用。

附件三、實習指導老師同意書

實習學生基本資料：

姓 名		生 日		備 註
學校/系級		住家電話		
學 號		行動電話		
		E-mail 信箱		

實習指導老師基本資料：

服 務 單 位	級 職	姓 名
電 話		
通 訊 地 址		

* 貴校實習指導老師，為實習學生於文化部文化資產園區發展推廣中心，實習期間之聯絡窗口，應於學生實習兩個月當中，協同了解學生之實習情況。

實習指導老師

(簽 章)

中 華 民 國

年

月

日